

3. Ausbildungsjahr Schwerpunkt Produktfotografie

9. Aufgabe

Werbekampagne für einen Schuhhersteller.

Schreiben Sie eine Bildkonzeption und erstellen Sie danach drei Aufnahmen. Die Konzeption soll eine DIN A 4 Seite nicht überschreiten.

Eine Zeitschrift plant eine Werbekampagne für einen Schuhhersteller. Fertigen Sie mindestens drei Bilder an, die das Produkt des Unternehmens sowohl werblich als auch von der Materialwiedergabe fotografisch darstellen. Ein Motiv ist der Aufmacher. Der Einsatz von Requisiten und/oder Modelle ist zulässig.

Abzugeben ist ein gestaltetes Layout für eine Mittelseite einer Zeitschrift mit Headline, Blindtext und Ihren drei Fotos.

10. Aufgabe

Kosmetik. Werbeaufnahme für Kosmetikprodukte einer Linie in Verbindung mit einem Modell. Erstellen Sie eine Serie von drei Aufnahmen. Bei einer Aufnahme soll das Hauptaugenmerk auf dem Produkt liegen.

11. Aufgabe

Freies Thema aus Ihrem Schwerpunktbereich.

Schreiben Sie eine Bildkonzeption und erstellen Sie danach mind. **drei bis fünf Aufnahmen**. Die Konzeption soll eine DIN A 4 Seite nicht überschreiten.

Anmerkung:

Entsprechend dem gewählten Ausbildungsschwerpunkt sollen die Auszubildenden ihre hierin erworbenen Fähigkeiten beweisen und festigen. Das geforderte freie Thema ist als Vorbereitung auf die Gesellenprüfung vorgesehen, in der ebenfalls die Bearbeitung eines freien Themas gefordert ist.